

WIZERUNEK PRACODAWCY - jak go budować i utrzymać

Serdecznie zapraszamy do udziału w szkoleniu, którego celem jest wyposażenie Uczestników w wiedzę i umiejętności, które pozwolą im **świadomie i skutecznie budować i utrzymywać wizerunek pracodawcy**.

Szkolenie skierowane jest do Specjalistów ds. Personalnych, Komunikacji czy HR Business Partnerów szukających rozwiązań zmierzających do **zwiększenia efektywności działań** w obszarze ZZL, aby **pozyskać i utrzymać odpowiednich pracowników**.

Dzięki praktycznemu charakterowi Uczestnicy:

- ✓ dowiedzą się jakie **korzyści** niesie za sobą **praca nad wizerunkiem pracodawcy i kiedy warto** się nim zająć,
- ✓ nauczą się **tworzyć i wybierać działania promocyjne** firmy jako pracodawcy,
- ✓ dowiedzą się jakie są **uwarunkowania** do tworzenia employer branding,
- ✓ poznają **sposoby opracowania strategii EB** do odpowiedniej branży i rynku.
- ✓ będą potrafili **efektywnie połączyć i wykorzystać** działania **employer brandingowe** z działaniami HR-owymi,
- ✓ nauczą się **świadomie koordynować** prace związane z wizerunkiem firmy.

Forma prowadzenia zajęć: metoda warsztatowa z elementami prezentacji i wykładu, praca grupowa, case study i ćwiczenia indywidualne, dyskusja i wymiana doświadczeń.

W programie:

1. Employer branding w praktyce.

- Komu potrzebna jest taka inwestycja?
- Praca nad wizerunkiem firmy – korzyści biznesowe.
- Sztuczna reklama czy świadome budowanie marki pracodawcy?

2. Tożsamość a wizerunek firmy.

- Czy identyfikacja wizualna ma znaczenie w employer branding?
- Marka firmy, produktu, a marka pracodawcy.
- Uwarunkowania do tworzenia pozytywnego EB.

3. Zarządzanie wizerunkiem pracodawcy.

- Strategia wizerunku firmy a branża.
- Narzędzia employer brandingowe skuteczne w praktyce.

4. Employer branding w działaniach HR.

- Rekrutacja.
- Zarządzanie talentami.
- Zarządzanie retencją.

5. Monitorowanie inwestycji.

- Warunki powodzenia w działaniach employer brandingowych.
- Tworzenie wskaźników i pomiar wyników.

PROWADZĄCY



Dorota PŁUDOWSKA

Trener, HR-owiec, coach. Praktyk z 14 letnim doświadczeniem w firmach krajowych i międzynarodowych. Posiada szerokie doświadczenie w obszarze twardego i miękkiego HR, doradztwie personalnym w całym zakresie spraw HR na wszystkich poziomach organizacji w Polsce i Europie, zarządzaniu ludźmi.

Były HR Manager / HR Business Partner, Członek Zarządu fabryki w Polsce oraz HR Country Committee w międzynarodowej korporacji.

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i Park Lane College w Leeds, Anglii. Gościnnie prowadziła wykłady na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu i Kaizen Institute Consulting Group.

DOM WIEDZY

sprawdzone szkolenia

Nagradzana za inicjatywy i zaangażowanie w projektach lean manufacturing (Volvo CE) i employer branding (Volvo IT).

Prowadziła wiele międzyfunkcyjnych i międzynarodowych projektów, w tym dla: Volvo Maszyny Budowlane, Volvo IT, McCain, Spreadshirt, ZARA, General Electric Power Control, Viessmann Technika Grzewcza, Technum, Browar Profesja i wielu innych.

Specjalizuje się w projektach z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

Cena: 1.100 PLN + 23 % VAT

Cena: 1.100 PLN zw. z VAT dla opłacających szkolenie w 70% lub całości ze środków publicznych.

Cena obejmuje: uczestnictwo w zajęciach, materiały szkoleniowe, piśmiennicze, przerwy kawowe, lunch, certyfikat.

Informacje dodatkowe pod nr telefonu: 22 668 50 00

Z POWYŻSZEJ TEMATYKI MOŻEMY ZREALIZOWAĆ SZKOLENIE ZAMKNIĘTE